

Portfolio
LIPPERT
Laura
Graphiste

SOMMAIRE

WORKSHOP - Gravure

Atalante -Agence de voyage

Théâtre - Édition / Collection

Dessin personnel

Photographies

Durex - prévention

WORKSHOP - Salon du livre / Art contemporain

WORKSHOP - Nature en fête

Sensibilisation - La tatouage

Dénonciation - Le maquillage

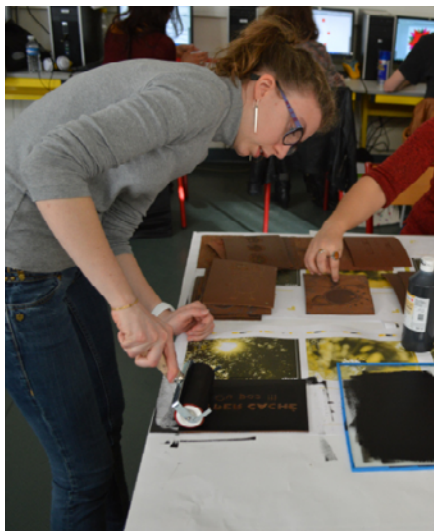
Typographie - création

GRAVURE

Initiation à la linogravure

J'ai eu l'opportunité de m'essayer à l'art de la linogravure lors d'une demande de réaction aux événements du 7 Janvier 2015. Le principe était d'avoir un regard plus large sur la liberté d'expression et les dérives que cette dernière peut engendrer.

À la suite de ces réalisations nous avons fait le choix de les réunir dans un livre d'auteur collectif. La typographie en couverture a été réalisée avec des caractères mobiles en bois puis imprimée avec une presse à mains.

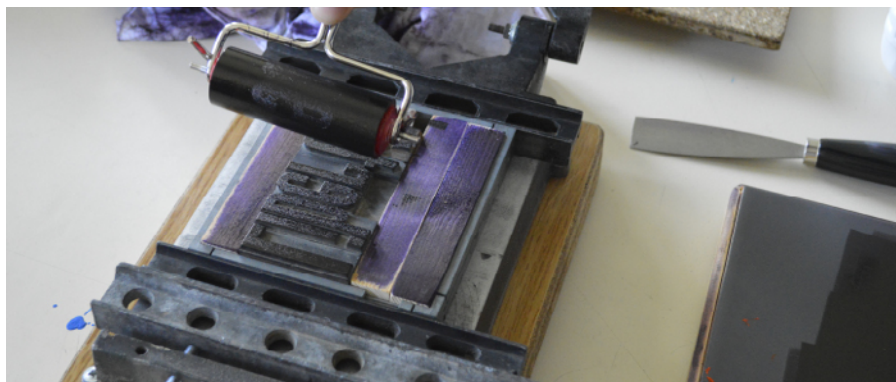
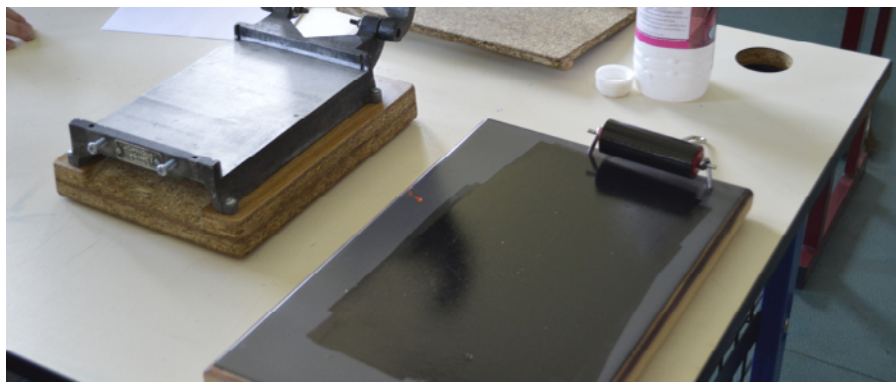




COUVERTURE

Initiation à l'impression typographique

La couverture du livre représente la liberté d'expression à son paroxysme par cette couleur fluo et ce mot en caractère lourd et imposant.



J'ai particulièrement apprécié cette technique d'impression manuelle qui m'a permis d'ajouter une corde a mon arc.

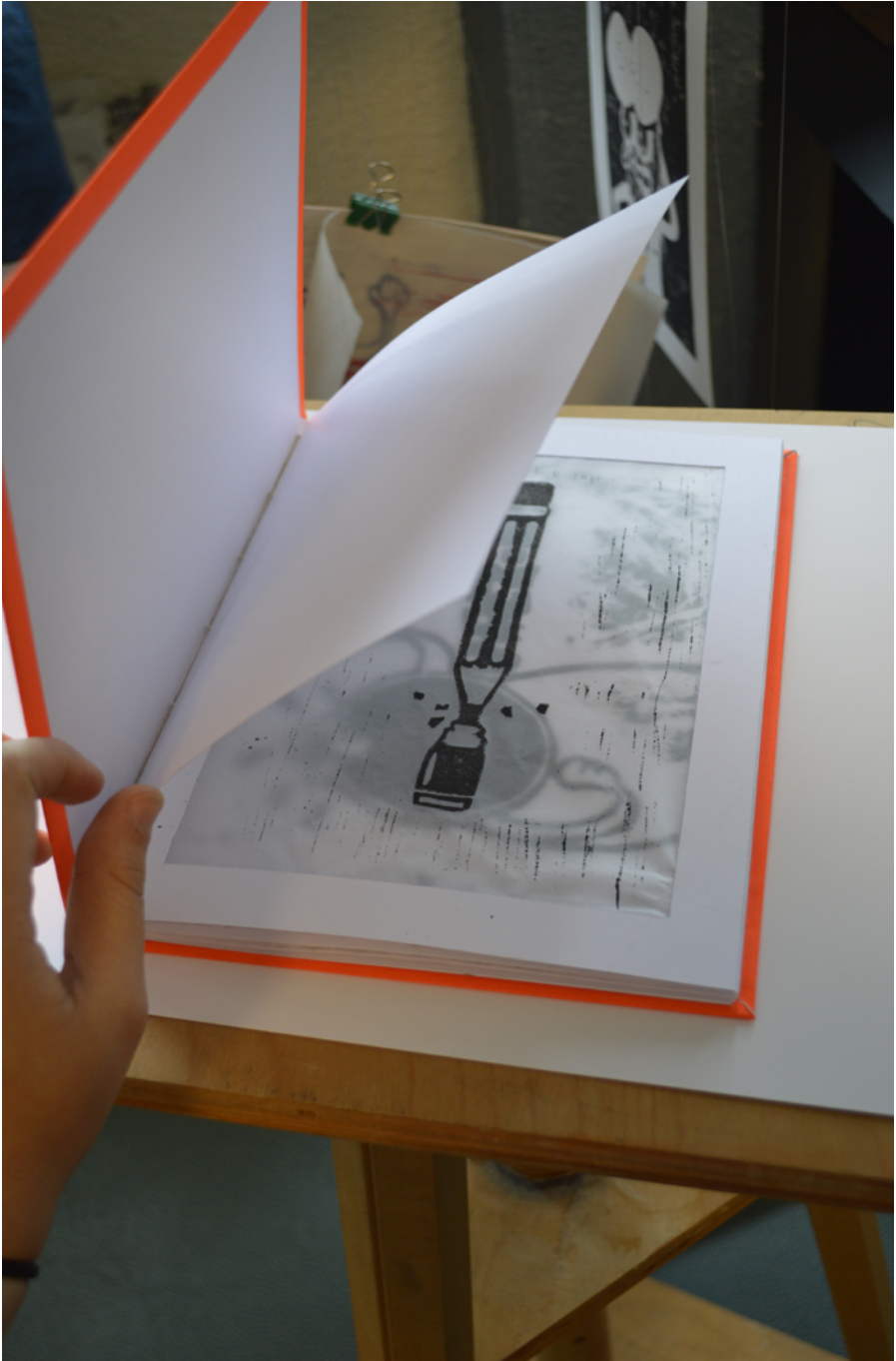


RELIURE grecquage artisanal manuel

J'ai eu l'opportunité de m'essayer à l'art de la linogravure lors d'une demande de réaction aux événements du 7 Janvier 2015. Le principe était d'avoir un regard plus large sur la liberté d'expression et les dérives que cette dernière peut engendrer.

À la suite de ces réalisations nous avons fait le choix de les réunir dans un livre d'auteur collectif. La typographie en couverture a été réalisée avec des caractères mobiles en bois puis imprimée avec une presse à mains.



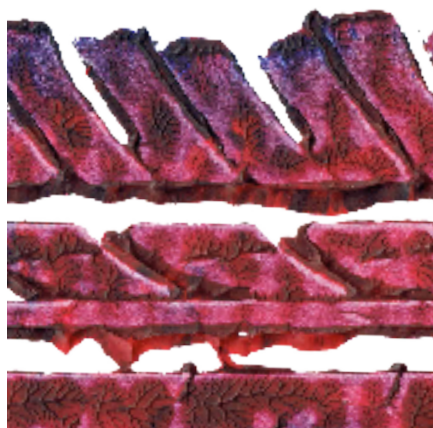
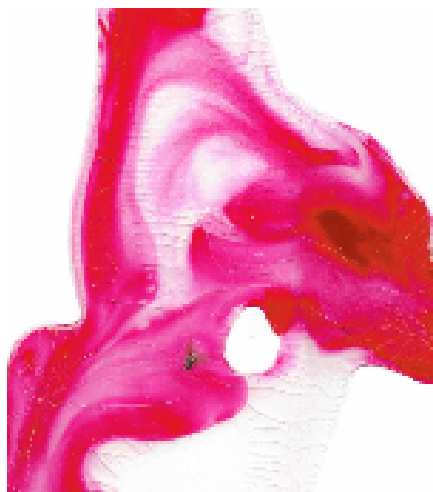


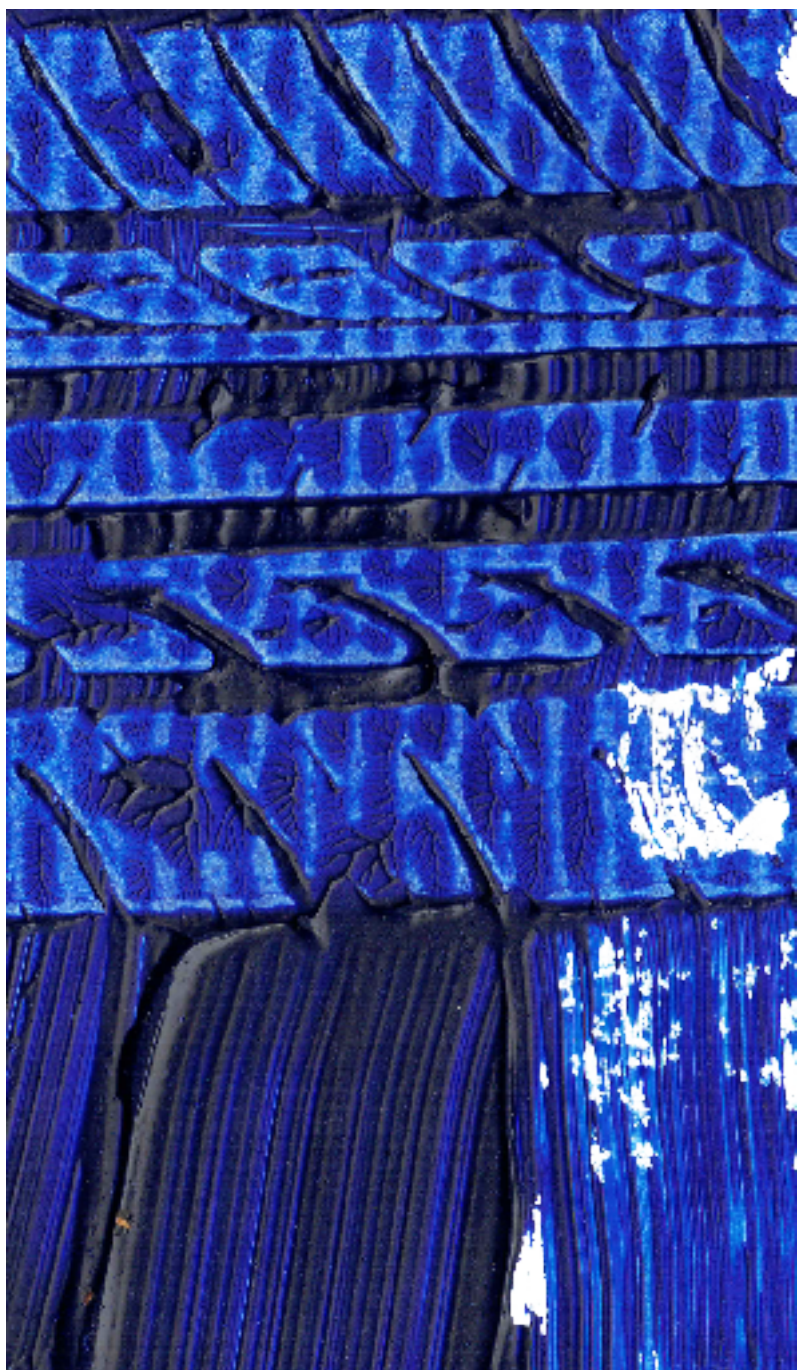
ATALANTE

Recherches plastiques préparatoires.

Atalante est une agence de voyage qui prône les voyage résultant du hasard.

Ces recherches ont pour but dans mon cas de stimuler ma créativité et de pouvoir trouver des formes graphiques intéressantes. Pour ces expérimentations, je me suis basé sur des termes comme le HASARD, L'ACCIDENT et L'ALÉATOIRE.

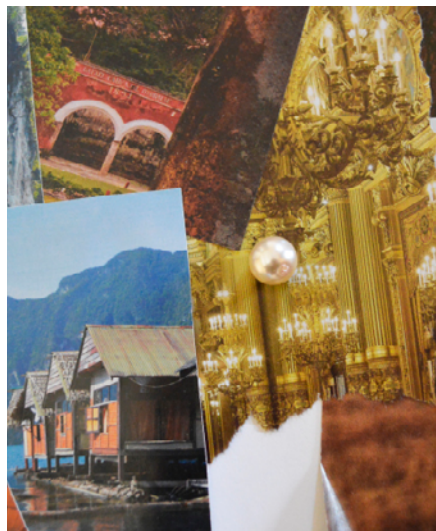




ATALANTE

Planche tendance

Chacune de ces planches tendances résulte d'une thématique que j'ai pu définir à la suite d'une analyse de la marque et d'une brainstorming autour des valeurs de la marque.





ATALANTE

Première proposition

Cette proposition montre qu'après le passage des touristes, la nature reprend ses droits. Mais plus encore lorsque que le trekkeur est au sein de la nature, il y est un élément à part entière et non seulement un corps étranger.

Cette affiche est très épurée, elle met d'autant plus en avant le lien entre l'homme et la nature que souhaite mettre en avant la compagnie de voyage Atalante.

UN VOYAGE EN OSMOSE

ATALANTE RÉVEILLON MYSTÈRE 2014

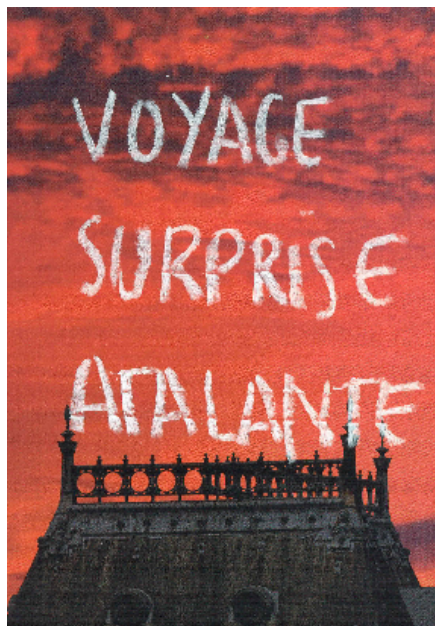
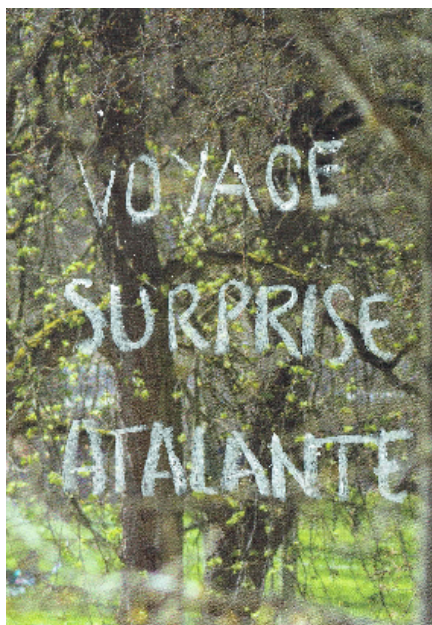


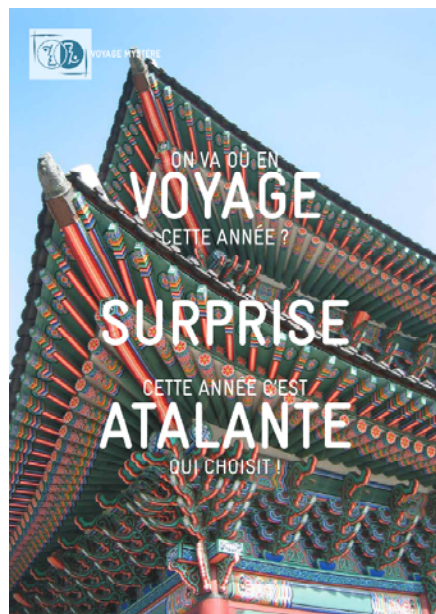
ATALANTE

Seconde proposition

Cette proposition met en lumière un aspect différent du voyage, la découverte architecturale et culturelle.

J'ai fait le choix de ne montrer qu'un détail de l'architecture cela interpelle le passant. Le texte est formulé comme un dialogue.





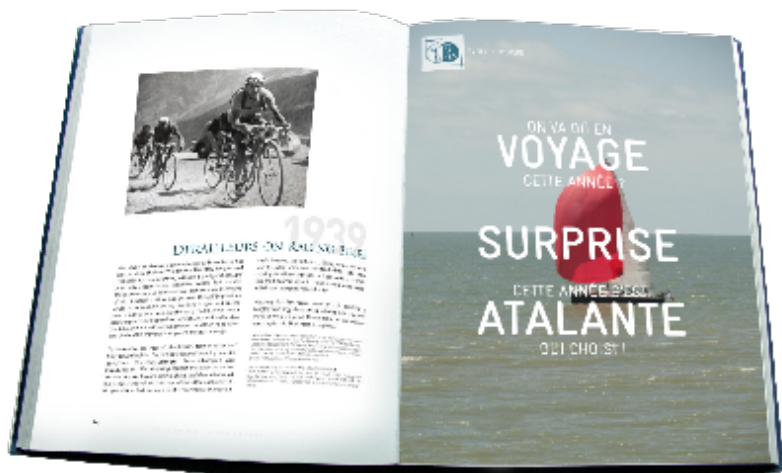
ATALANTE

Seconde proposition

Cette proposition met en lumière un aspect différent du voyage, la découverte architecturale et culturelle.

J'ai fait le choix de ne montrer qu'un détail de l'architecture cela interpelle le passant. Le texte est formulé comme un dialogue.





THÉÂTRE

- Susciter l'attention par une citation du texte qui donne envie à l'élève de lire celui-ci.

- Apporter le jeu dans la lecture, l'enfant va chercher la citation tout au long de sa lecture.

Pour cette proposition, j'ai fait le choix de changer de sens de la couverture. Ce choix rappelle la scène du théâtre, j'utilise donc l'aspect formel.

Le soufre est tout l'administration de cette po-
lisse où il n'est que le seul, l'unique dans l'écou-
le, l'insoluble et l'insoluble envoyé par le gouvernement.

Comment le recevoir au mieux ? Et d'ailleurs, com-
ment le recevoir, c'est toute l'histoire ? Dans l'air,
tantôt c'est la respiration, et la personne et un bon
craquelé adéquat, récemment arrivé à l'ouvrage. Au
lieu de l'histoire qui a été, certains ne s'en souviennent
d'ailleurs et de l'histoire. Même après avoir réalisé
qu'il s'agit d'un quiproquo, le jeune homme se jette
de la mesure des hochetons au. Bous et tem-
pées, se précipitant toutes les semaines pour être à
ce lieu. Le théâtre est le théâtre, l'histoire est à
ce lieu. L'histoire est une affaire, quand il n'est formel
même pas.

ISBN 978-2-01213-33-4



9 782013 330344

Admette son destin à mourir prochainement, comme
il est encore jeune, à décider de son prochain dé-
part, la permission de se faire remporter, c'est une
autre fois que la dernière fois que l'Etat, Admette se
propose d'être, et Admette reçoit, tout l'empire
de son empire de son empire. Parfois, c'est un
roman d'histoire, Admette. La fin, c'est la fin de
le drame qui vient d'être fait. Mais la fin de Zeus
est un drame, la fin de Zeus, c'est la fin de Zeus.
Et Admette se jette, et Admette se jette, et Admette
se jette, et Admette se jette, et Admette se jette.
Et Admette se jette, et Admette se jette, et Admette
se jette, et Admette se jette, et Admette se jette.
Et Admette se jette, et Admette se jette, et Admette
se jette, et Admette se jette, et Admette se jette.

ISBN 978-2-01213-33-4



9 782013 330344

A la suite d'une série de victoires, le héros Mac-
beth, sujet de ce drame, décide de se faire remporter
son empire, et de se faire remporter, c'est une
autre fois que la dernière fois que l'Etat, Admette se
propose d'être, et Admette reçoit, tout l'empire
de son empire de son empire. Parfois, c'est un
roman d'histoire, Admette. La fin, c'est la fin de Zeus
est un drame, la fin de Zeus, c'est la fin de Zeus.
Et Admette se jette, et Admette se jette, et Admette
se jette, et Admette se jette, et Admette se jette.
Et Admette se jette, et Admette se jette, et Admette
se jette, et Admette se jette, et Admette se jette.

Macbeth fait par soulever contre une révolte de
grands empereurs, et se soulever dans le chaos de
l'empire de Macbeth, dont la famille a été soulevée
contre. Le drame de ce drame est le drame de Macbeth.
Macbeth fait par soulever contre une révolte de
grands empereurs, et se soulever dans le chaos de
l'empire de Macbeth, dont la famille a été soulevée
contre.

ISBN 978-2-01213-33-4



9 782013 330344

N. GOGOL
LE REVIZOR

GOGOL

LE REVIZOR
texte intégral

Larousse Classique théâtre

“ Dans votre vestibule, par
exemple, où se tiennent les plai-
deurs, votre garden-élève des
dies et leurs objets. ”

EURIPIDE
ALCESTE

EURIPIDE

ALCESTE
texte intégral

Larousse Classique théâtre

“ Heureux ou malheureux, ton
destin ne concerne que toi. ”

W. SHAKESPEARE
MACBETH

W. SHAKESPEARE

MACBETH
texte intégral

Larousse Classique théâtre

“ À défaut de nos actions, ce sont
nos fringues qui font de nous
des traités. ”

Le théâtre est une représentation de la hauteur ici on le prend donc a contre pied. Ce principe de couverture horizontale est peu utilisé à l'heure actuelle. L'utilisation de couleur permet de classifier les oeuvres en fonction de leurs époques.

Pour cette recherche, J'ai fait le choix de mettre en première de couverture une photographie en plein fond d'une représentation contemporaine de la pièce. Le jeune lecteur sera en effet plus attiré par une photographie qui semble plus contemporaine.

J'ai fait ce choix car les jeunes sont beaucoup plus attiré par un visuel que par une longue tirade.

Le sous-marin et tous l'administration de cette petite ville n'ont jamais vu une lettre de Monsieur X, inspecteur incognito envoyé par le gouvernement.

Comment le recevoir au mieux ? Et d'ailleurs, comment le reconnaître, s'il s'agit vraiment ? Deux lettres, toutes codées les unes par rapport à la dernière et un bureau clandestin assignant, par conséquent, au langage. Au lieu de l'histoire qui s'attend, on attend le moment d'émouvoir et du théâtre. Même après avoir réalisé qu'il s'agit d'un scénario, le jeune homme se jette de la machine des technologies sur. Abuses et tentatives, au premier et toutes les bassesses pour être à l'écoute. Un insulaire dans le monde, allant jusqu'à croire de sauter ses amants quand il n'en formule même pas.



ISBN 978-2-81051-35-4

Admète est destiné à mourir prochainement. Comme à son époque, pour le plaisir de son prochain. Admète la permission de se faire remplacer : c'est une autre lettre que la dernière que son Dieu, Admète, propose. Admète, et Admète réalise trop tard l'importance de son épouse. Paradoxes de la mort, Admète est obligé d'accepter la mort de sa femme qui n'est pas sa femme. Mais la fille de Zeus est venue le chercher, elle est venue à la recherche d'Alceste. Admète la fait accepter à son épouse, accompagnée d'une femme venue, il déclare à Admète que c'est de jurer cette dernière à un moment d'effacement. Paradoxes de la mort, Admète est obligé d'accepter la mort de sa femme.

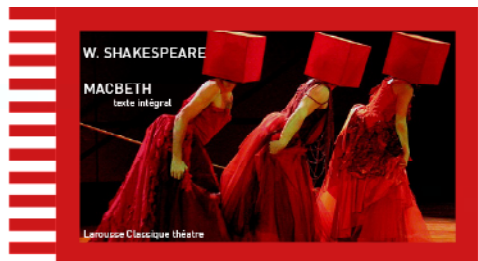


ISBN 978-2-81051-35-4

A la suite d'une série de victoires, le général Macbeth, suivi de son épouse, se laisse emporter par son ambition qui le dépasse comme le cas de Clavier, le fils de Clavier et le futur roi. Peu de temps après, Macbeth est informé que la reine, qui s'occupait de son mariage et de sa santé, le fils de Clavier. Macbeth est parti de la capitale, emporté à son épouse qui va le pousser à assumer le roi pour près de sa jeune épouse, ainsi la victoire s'écroule des deux sociétés. Macbeth finit par succomber contre une révolte de grande ampleur, et sera exécuté dans le château de Clavier par Macduff, dont la famille a péri sous ses ordres. Il a la tête de son roi le roi de Clavier, fils de Clavier, parti en exil à la suite du meurtre de son père.



ISBN 978-2-81051-35-4



DESSIN PERSONNEL

Ces portraits sont issus d'une série que j'ai réalisée avec des marqueurs noirs.

Je trouve cette technique très intéressante car elle permet de créer de manière libre et rapide.

Cet outil est un moyen de représentation qui permet de s'exprimer facilement et efficacement.





PHOTOGRAPHIES
PERSONNELLES

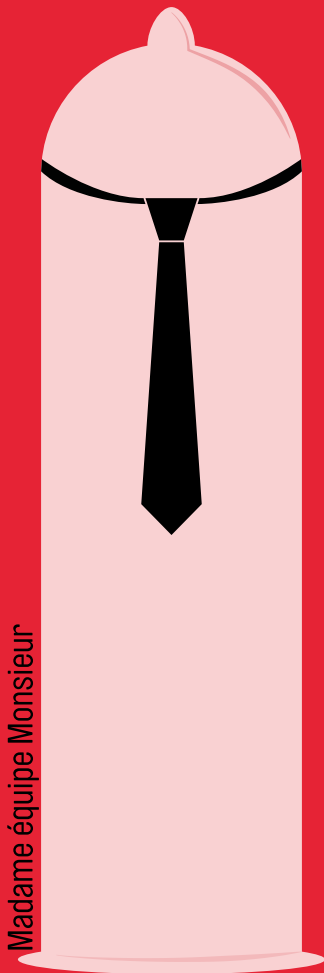




DUREX

Campagne de prévention pour la marque de préservatif Durex.

Sortez couverts



Madame équipe Monsieur



Sortez couverts



Monsieur dans Madame



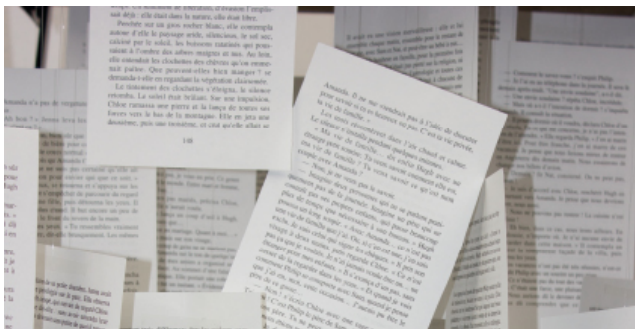
WORKSHOP SALON DU LIVRE

L'objectif de cette affiche était de créer une affiche pour le salon du livre et des cultures du Luxembourg.

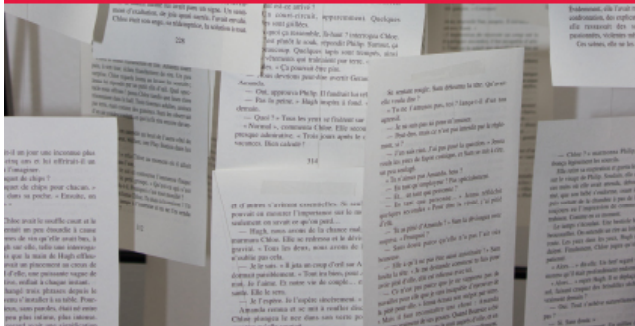
Le brief contenant néanmoins une contraintes qui était de créer intégralement la typographie en utilisant le pli et des jeux de volumes.

Nous avons donc fait le choix de mettre en scène des livres en formes de lettres afin de créer notre propre lettrage.





SALON LIVRE ET DES CULTURES LUXEMBOURG 11-12-13 MARS 2016



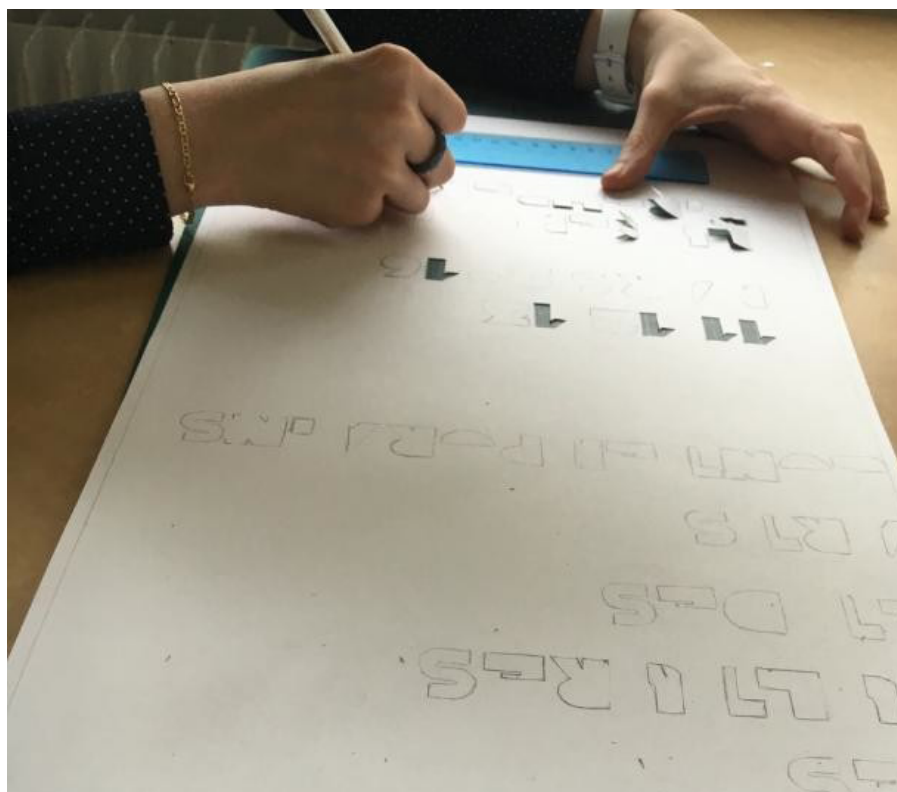
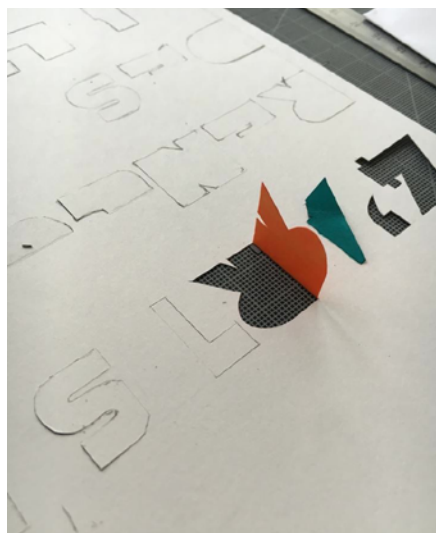
PIERRON Élise / LIPPERT Laura

WORKSHOP ART CONTEMPORAIN

L'objectif de cette affiche était de créer une affiche pour le 4^{ème} art manif, ren-contre des cultures et des arts con-tem-porain du Luxembourg.

Le brief contenant néanmoins une contraintes qui était de créer intégrale-ment la typographie en utilisant le pli et des jeux de volumes.

Pour cette création nous avons fait le choix de jouer sur la découpe et le pli en créant le lettrage. Nous l'avons en-suite en parti découpé afin de créer du volume.



**4'ARTS MANIF
RENCONTRE
DES
CULTURES
ET DES
ARTS
CONTEMPORAINS**

**11 12 13
MARS 2016**

**LUXEMBOURG
KIRCHBERG**

PIERRON Élise / LIPPERT Laura

WORKSHOP PAPERTOY

Ce projet consistait à créer totalement un paper toy du graphisme au montage. Le commanditaire est la manifestation Nature en fête.





PARC SAINTE MARIE

3-4 MAI 2016 DE 10 HEURES A 19 HEURES



Plus de 120 exposants: JUS DE FRUITS - CONFITURES, MIEL - APICULTEURS - MARAÎCHERS -
PÉPINIÉRISTES - HORTICULTEURS - BULBES-FLEURS - BOUQUETS - ARTISTES - ÉCOLE - DIVERS -
LES ASSOCIATIONS - LES ADMINISTRATIONS - SAVEURS PAYSANNES 2016

PIERRON Élise / LIPPERT Laura



LA MANIFESTATION

Pour sa 19e édition, la manifestation Nature en Fête accueille plus de 120 exposants dans le Parc Sainte-Marie, les 3 et 4 mai 2016, de 10h à 19h. Au fil du temps, cette fête impose son identité sans déroger à sa vocation première, la mise en valeur des savoir-faire de l'horticulture. Ces deux journées sont un moment d'échanges et de rencontres avec les professionnels. Ceux-ci proposent leurs plantes et donnent des conseils pour rendre les jardins des particuliers plus agréables.



LES TEMPS FORTS

Les équipes du Grand Nancy distribuent du compost sur le parking de la rue du Marchal Juin, aux mêmes horaires que ceux de Nature en Fête.

La Société Centrale d'Horticulture de Nancy est présente aux côtés de la Confrérie Saint Fiacre.

L'association Les Saveurs Paysannes présente les produits du terroir lorrain.

Les horticulteurs et pépiniéristes lorrains, rassemblés autour de leur projet Patrimoine Horticole Lorrain dévoilent leurs objectifs :

- la mise en lumière des obtentions lorraines datant du début du XIXe siècle,
- la mise en avant de leur savoir-faire et la garantie de végétaux produits régionalement.

Cette démarche vise à soutenir l'économie locale et à promouvoir des entreprises du végétal encore trop méconnues du grand public. Des pots sérigraphiés verts Patrimoine Horticole Lorrain identifient les végétaux concernés et les partenaires de l'opération. Les jardiniers du service des Parcs et Jardins présentent le fleurissement de l'année autour du thème Fleurs de contes. Ils invitent et conseillent les personnes qui souhaitent réaliser une ou plusieurs jardinières avec des plantes choisies auprès des différents horticulteurs exposants. La ville de Nancy offre le terrain nécessaire à la plantation des végétaux.

Zo édition du Prix Victor Lemoine
Au pied du monument dédié à ce grand horticulteur, un Prix Victor Lemoine, rassemble les exposants du monde horticole. Des professionnels présentent un végétal de leur choix : vivace, annuelle, arbuste ou arbre. Dès le samedi 3 mai au matin, les végétaux du concours sont mis en scène à proximité immédiate de la stèle de Victor Lemoine. Labelisation du Magnolia de Soulange

Durant le week-end, le parc est labellisé Arbre Côté arbre majestueux du été planté après l'exposit de la France de 1909. So de 100 ans. Ce magnolia nancéien labellisé après Gouvernement et le hêtre Solement 350 arbres so

Espace création de Un espace de création est proximité de la Maison de sur place une chaise en bo leur jardin. Cette chaise Renaud, un artiste nancé à l'occasion de la manifes en juin 2013. Le bois u éphémère 2013. Il est rec





EXPOSANTS

Magnolia de Soulange du
Remarquable de France.
parc Sainte-Marie aurait
l'occasion internationale de l'Est
son âge est estimé à plus
elle est le troisième arbre
les platanes du Palais du
pourpre de la Pépinière.
ont référencés en France.
le mobilier bois
proposé aux visiteurs (à
la Nature) pour fabriquer
des vis qui pourront agrémenter
est l'œuvre de Sébastien
Lien. Elle a été présentée
station Embranchements.
utilisés provient du jardin
cyclé pour l'occasion.

JUS DE FRUITS, CONFITURES, MIEL

APICULTEURS

MARAÎCHERS

PÉPINIÉRISTES

HORTICULTEURS

BULBES

FLEURS – BOUQUETS

ARTISTES

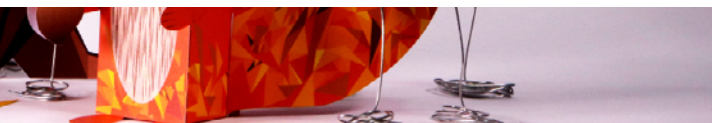
ÉCOLE

DIVERS

LES ASSOCIATIONS

LES ADMINISTRATIONS

SAVEUR PAYSANNE 2014



SENSIBILISATION

Le but de cette campagne est de mettre en valeur à la fois la beauté du tatouage et à la fois les risques du tatouage.

Modèle : Elise Pierron / Laura Lippert



... QUI N'EST PAS
SANS DANGER.



PIERRON Élise / LIPPERT Laura

DÉNONCIATION

La demande de cette campagne était de mettre en lumière un objet du quotidien par la couleur.

J'ai fait le choix d'utiliser la peinture et le pinceau afin de mettre en avant les dérivés du maquillage aujourd'hui

LE MAQUILLAGE N'EST
PAS UN RAVALEMENT
DE FACADE



LE MAQUILLAGE N'EST PAS UN RAVALEMENT DE FAÇADE



CRÉATION TYPOGRAPHIQUE

Cette nouvelle typographie résulte d'une réinterprétation d'une typographie existante.

Le but était de la décomposer dans le but d'utiliser les différents éléments pour la reconstruire.

J'ai fait le choix de conserver les pleins et déliés mais en les accentuant au maximum. J'ai conservé la largeur des fûts de base. J'ai également donné une forme plus rectangulaire et effilée aux empattements

a b c d e f g h i
j k l m n o p q r
s t u v w x y z

A B C D E F
G H I J K L M
N O P Q R S T
U V W X Y Z

Création

Publicitaire

Graphisme

CRÉATION
TYPOGRAPHIQUE

Cette création est issu de la numérisation d'une écriture manuaire que j'ai ensuite redessiné.

J'ai également du gérer la jonction des lettres afin qu'elle soit viable.

rakgut m

rg

ru

ag

au

rt

rn

at

ar

ru

ra

au

aa

rm

rk

am

ak

rg

ru

mg

mu

rt

rn

mt

mr

ru

ra

mu

ma

rm

rk

mm

mk

ug

uu

tg

tu

ut

ur

tt

tr

uu

ua

tu

ta

um

uk

tm

tk

kg

ku

gg

gu

kt

kr

gt

gr

ku

ka

gu


ga

km

kk

gm

gk



Passionnée par le graphisme et le monde qui l'environne depuis maintenant quelques années, je vous propose de découvrir des projets personnels et professionnels tout au long des pages de ce portfolio.

J'ai fait le choix de montrer une grande diversité de travaux afin de vous montrer mes capacités dans des domaines tels que la publicité, l'édition et le graphisme.

06 08 69 40 48

lauralippert@orange.fr

<http://lauralippert.wix.com/graphiste>