



Portfolio
LIPPERT
Laura
Graphiste

SOMMAIRE

WORKSHOP - Gravure

Atalante -Agence de voyage

Théâtre - Édition / Collection

Dessin personnel

Photographies

Durex - prévention

WORKSHOP - Salon du livre / Art contemporain

WORKSHOP - Nature en fête

Sensibilisation - La tatouage

Dénonciation - Le maquillage

Typographie - création

GRAVURE

Initiation à la linogravure

J'ai eu l'opportunité de m'essayer à l'art de la linogravure lors d'une demande de réaction aux événements du 7 Janvier 2015. Le principe était d'avoir un regard plus large sur la liberté d'expression et les dérives que cette dernière peut engendrer.

À la suite de ces réalisations nous avons fait le choix de les réunir dans un livre d'auteur collectif. La typographie en couverture a été réalisée avec des caractères mobiles en bois puis imprimée avec une presse à mains.

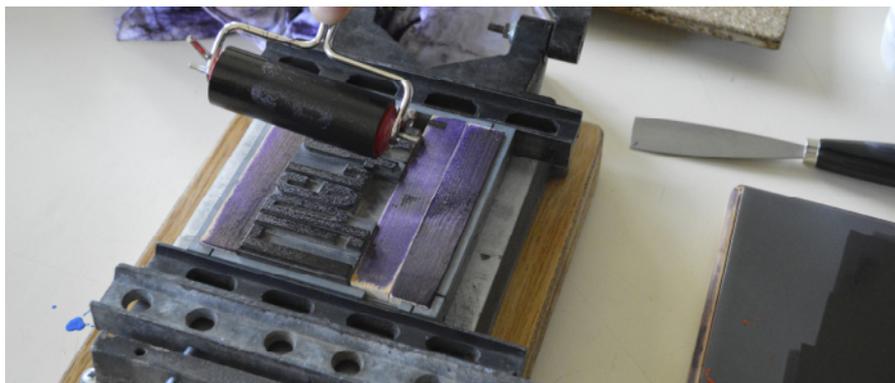




COUVERTURE

Initiation à l'impression typographique

La couverture du livre représente la liberté d'expression à son paroxysme par cette couleur fluo et ce mot en caractère lourd et imposant.



Liberté

J'ai particulièrement apprécié cette technique d'impression manuelle qui m'a permis d'ajouter une corde a mon arc.

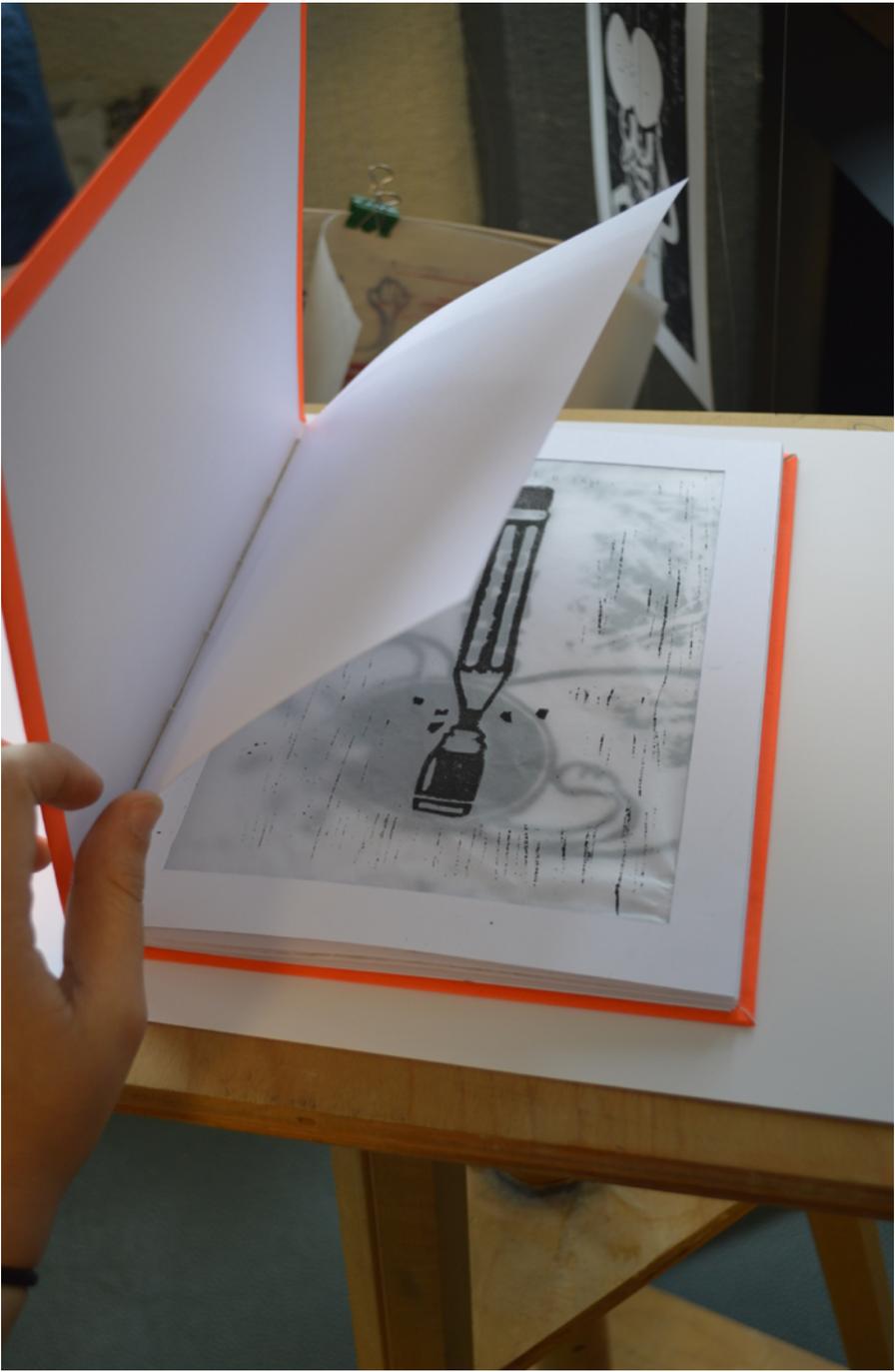


RELIURE grecquage artisanal manuel

J'ai eu l'opportunité de m'essayer à l'art de la linogravure lors d'une demande de réaction aux événements du 7 Janvier 2015. Le principe était d'avoir un regard plus large sur la liberté d'expression et les dérives que cette dernière peut engendrer.

À la suite de ces réalisations nous avons fait le choix de les réunir dans un livre d'auteur collectif. La typographie en couverture a été réalisée avec des caractères mobiles en bois puis imprimée avec une presse à mains.



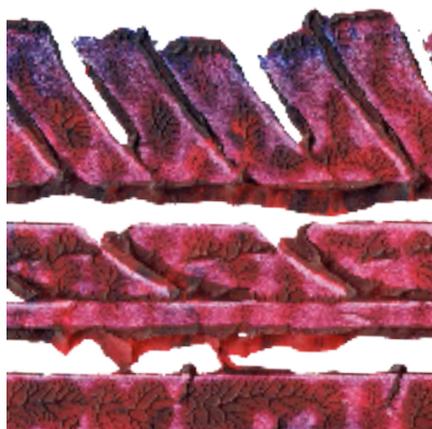
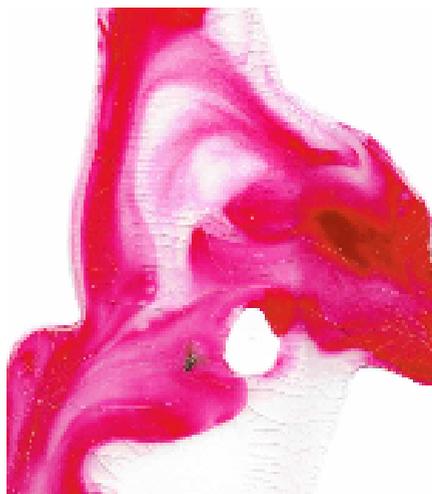


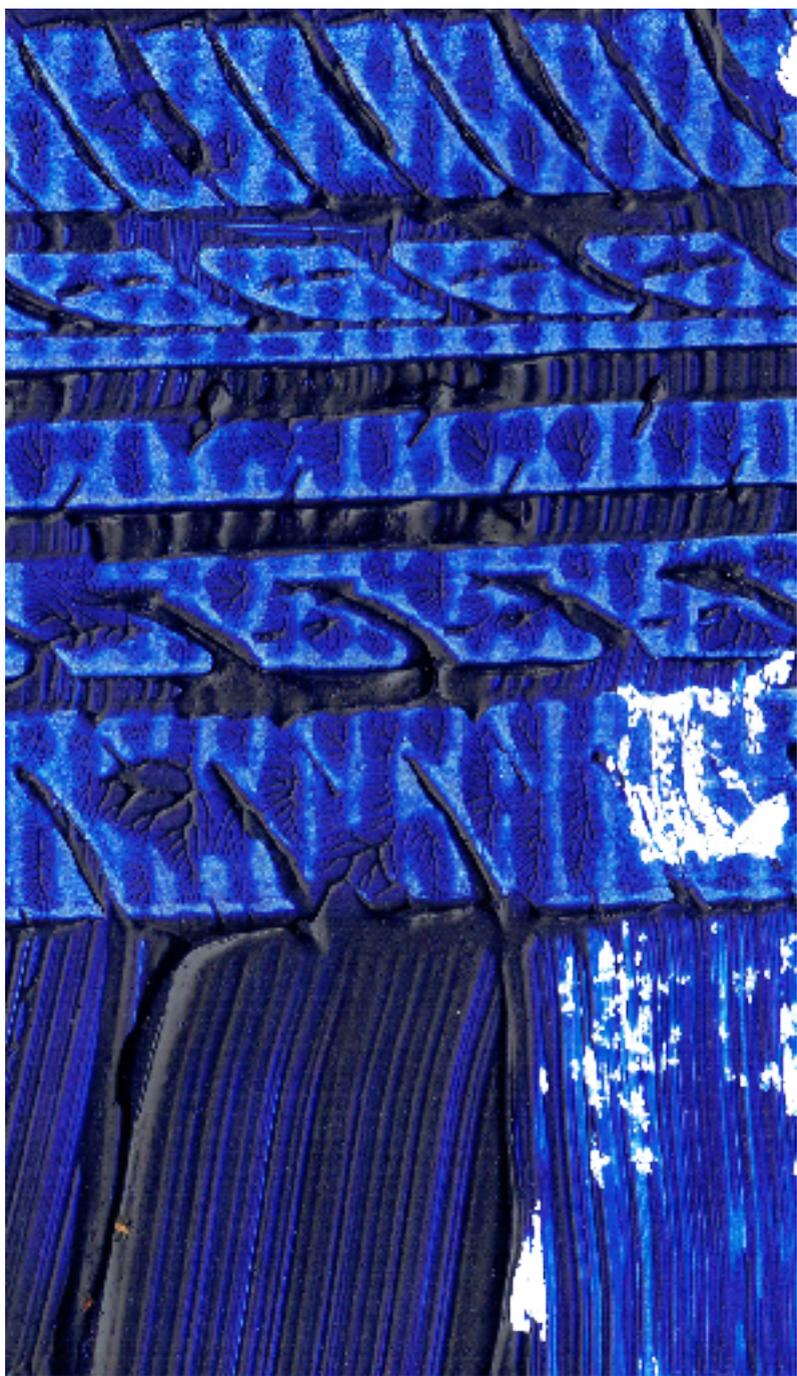
ATALANTE

Recherches plastiques préparatoires.

Atalante est une agence de voyage qui prône les voyage résultant du hasard.

Ces recherches ont pour but dans mon cas de stimuler ma créativité et de pouvoir trouver des formes graphiques intéressantes. Pour ces expérimentations, je me suis basé sur des termes comme le HASARD, L'ACCIDENT et L'ALÉATOIRE.





ATALANTE

Planche tendance

Chacune de ces planches tendances résulte d'une thématique que j'ai pu définir à la suite d'une analyse de la marque et d'une brainstorming autour des valeurs de la marque.





ATALANTE

Première proposition

Cette proposition montre qu'après le passage des touristes, la nature reprend ses droits. Mais plus encore lorsque que le trekkeur est au sein de la nature, il y est un élément à part entière et non seulement un corps étranger.

Cette affiche est très épurée, elle met d'autant plus en avant le lien entre l'homme et la nature que souhaite mettre en avant la compagnie de voyage Atalante.

UN VOYAGE EN OSMOSE

ATALANTE RÉVEILLON MYSTÈRE 2014

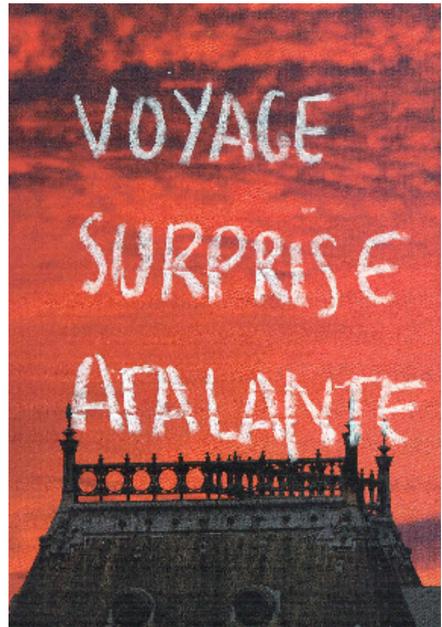
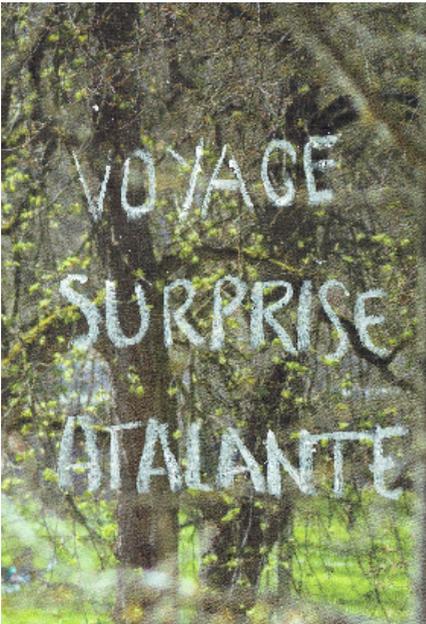


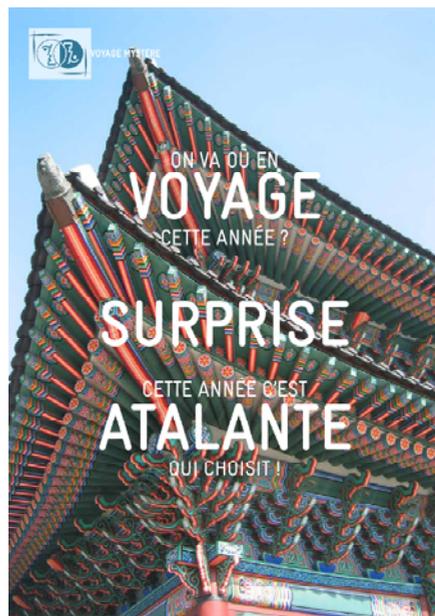
ATALANTE

Seconde proposition

Cette proposition met en lumière un aspect différent du voyage, la découverte architecturale et culturelle.

J'ai fait le choix de ne montrer qu'un détail de l'architecture cela interpelle le passant. Le texte est formulé comme un dialogue.





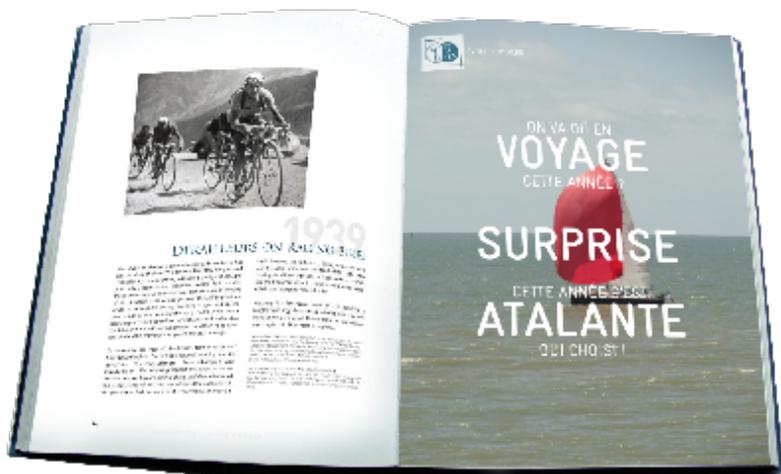
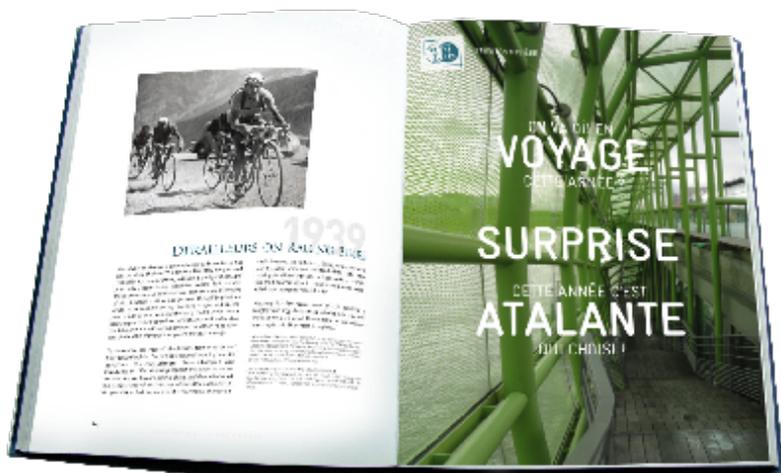
ATALANTE

Seconde proposition

Cette proposition met en lumière un aspect différent du voyage, la découverte architecturale et culturelle.

J'ai fait le choix de ne montrer qu'un détail de l'architecture cela interpelle le passant. Le texte est formulé comme un dialogue.





DESSIN PERSONNEL

Ces portraits sont issus s'une série que j'ai réalisé avec des marqueurs noirs.

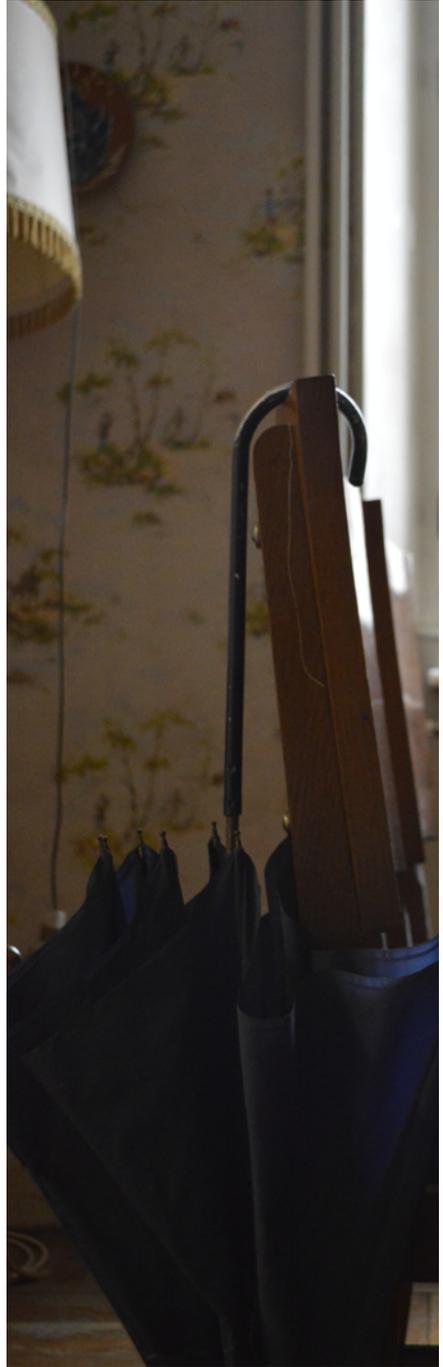
Je trouve cette technique très intéressante car elle permet de créer de manière libre et rapide.

Cet outils est un moyen de représentation qui permet de s'exprimer facilement et efficacement.





PHOTOGRAPHIES
PERSONNELLES

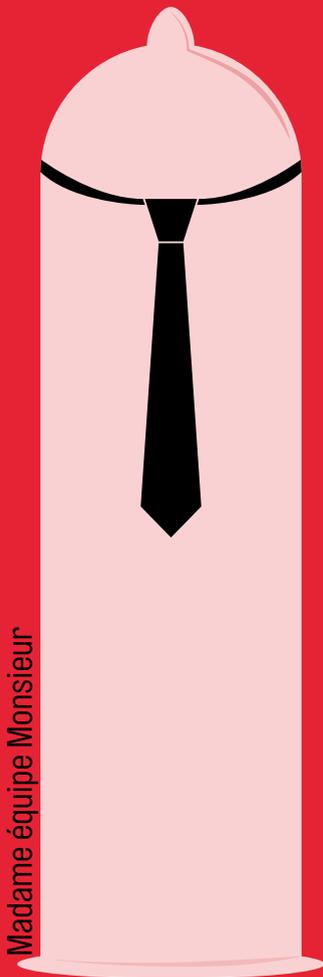




DUREX

Campagne de prévention pour la marque de préservatif Durex.

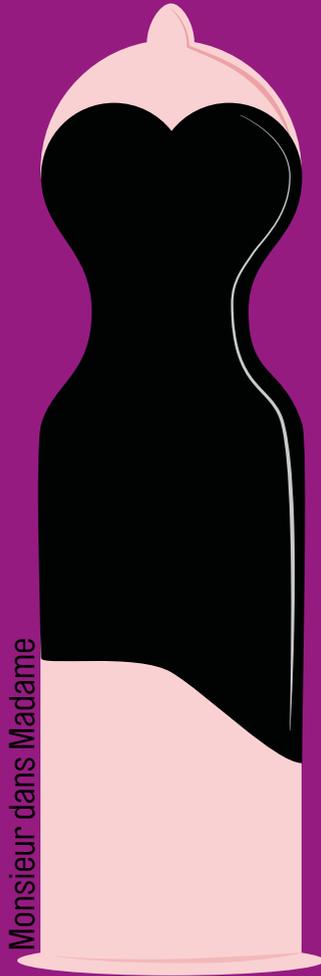
Sortez couverts



Madame équipe Monsieur



Sortez couverts



Monsieur dans Madame



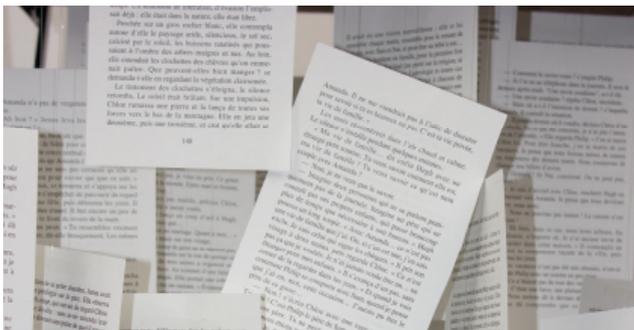
WORKSHOP SALON DU LIVRE

L'objectif de cette affiche était de créer une affiche pour le salon du livre et des cultures du Luxembourg.

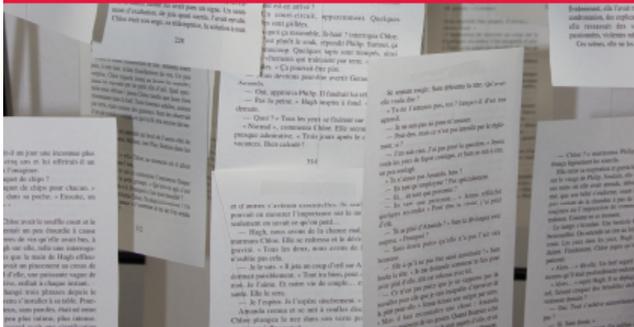
Le brief contenant néanmoins une contraintes qui était de créer intégralement la typographie en utilisant le pli et des jeux de volumes.

Nous avons donc fait le choix de mettre en scène des livres en formes de lettres afin de créer notre propre lettrage.





SALON LIVRE ET DES CULTURES LUXEMBOURG 11-12-13 MARS 2016



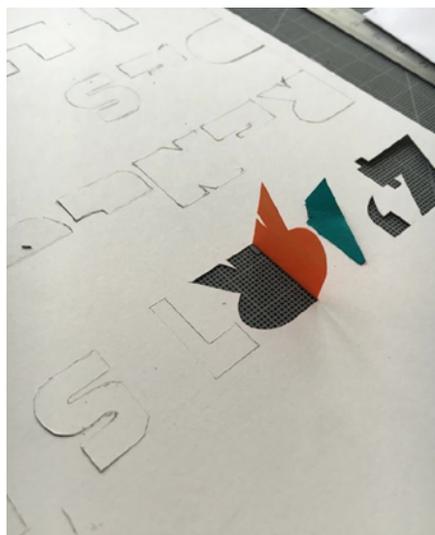
PIERRON Élise / LIPPERT Laura

WORKSHOP ART CONTEMPORAIN

L'objectif de cette affiche était de créer une affiche pour le 4^{ème} art manif, ren-contre des cultures et des arts con-emporain du Luxembourg.

Le brief contenant néanmoins une contraintes qui était de créer intégrale-ment la typographie en utilisant le pli et des jeux de volumes.

Pour cette création nous avons fait le choix de jouer sur la découpe et le pli en créant le lettrage. Nous l'avons en-suite en parti découpé afin de créer du volume.



**4'ARTS MANIF
RENCONTRE
DES
CULTURES
ET DES
ARTS
CONTEMPORAINS**

**11 12 13
MARS 2016**

**LUXEMBOURG
KIRCHBERG**

PIERRON Élise / LIPPERT Laura

WORKSHOP PAPERTOY

Ce projet consistait à créer totalement un paper toy du graphisme au montage. Le commanditaire est la manifestation Nature en fête.





PARC SAINTE MARIE

3-4 MAI 2016 DE 10 HEURES A 19 HEURES



Plus de 120 exposants: JUS DE FRUITS - CONFITURES, MIEL - APICULTEURS - MARAÎCHERS -
PÉPINIÉRISTES - HORTICULTEURS - BULBES-FLEURS - BOUQUETS - ARTISTES - ÉCOLE - DIVERS -
LES ASSOCIATIONS - LES ADMINISTRATIONS - SAVEURS PAYSANNES 2016

PIERRON Élise / LIPPERT Laura



LA MANIFESTATION

Pour sa 19^e édition, la manifestation Nature en Fête accueille plus de 120 exposants dans le Parc Sainte-Marie, les 3 et 4 mai 2016, de 10h à 19h. Au fil du temps, cette fête impose son identité sans déroger à sa vocation première, la mise en valeur des savoir-faire de l'horticulture. Ces deux journées sont un moment d'échanges et de rencontres avec les professionnels. Ceux-ci proposent leurs plantes et donnent des conseils pour rendre les jardins des particuliers plus agréables.



LES TEMPS FORTS

Les équipes du Grand Nancy distribuent du compost sur le parking de la rue du Marchal Juin, aux mêmes horaires que ceux de Nature en Fête.

La Société Centrale d'Horticulture de Nancy est présente aux côtés de la Confrérie Saint Fiacre.

L'association Les Saveurs Paysans présente les produits du terroir lorrain.

Les horticulteurs et pépiniéristes lorrains, rassemblés autour de leur projet Patrimoine Horticole Lorrain dévoilent leurs objectifs :

- la mise en lumière des obtentions lorraines datant du début du XIX^e siècle,
- la mise en avant de leur savoir-faire et la garantie de végétaux produits régionalement.

Cette démarche vise à soutenir l'économie locale et à promouvoir des entreprises du végétal encore trop méconnues du grand public. Des pots sérigraphiés verts Patrimoine Horticole Lorrain identifient les végétaux concernés et les partenaires de l'opération. Les jardiniers du service des Parcs et Jardins présentent le fleurissement de l'année autour du thème Fleurs de contes. Ils invitent et conseillent les personnes qui souhaitent réaliser une ou plusieurs jardinières avec des plantes choisies auprès des différents horticulteurs exposants. La ville de Nancy offre le terrain nécessaire à la plantation des végétaux.

Zo édition du Prix Victor Lemoine
Au pied du monument dédié à ce grand horticulteur, un Prix Victor Lemoine, rassemble les exposants du monde horticole. Des professionnels présentent un végétal de leur choix : vivace, annuelle, arbuste ou arbre. Dès le samedi 3 mai au matin, les végétaux du concours sont mis en scène à proximité immédiate de la stèle de Victor Lemoine. Labelisation du Magnolia de Soulange

Durant le week-end, le parc est labellisé Arbre Côté arbre majestueux du été planté après l'exposition de la France de 1909. Soit de 100 ans. Ce magnolia nancéien labellisé après Gouvernement et le héros. Seulement 350 arbres sont

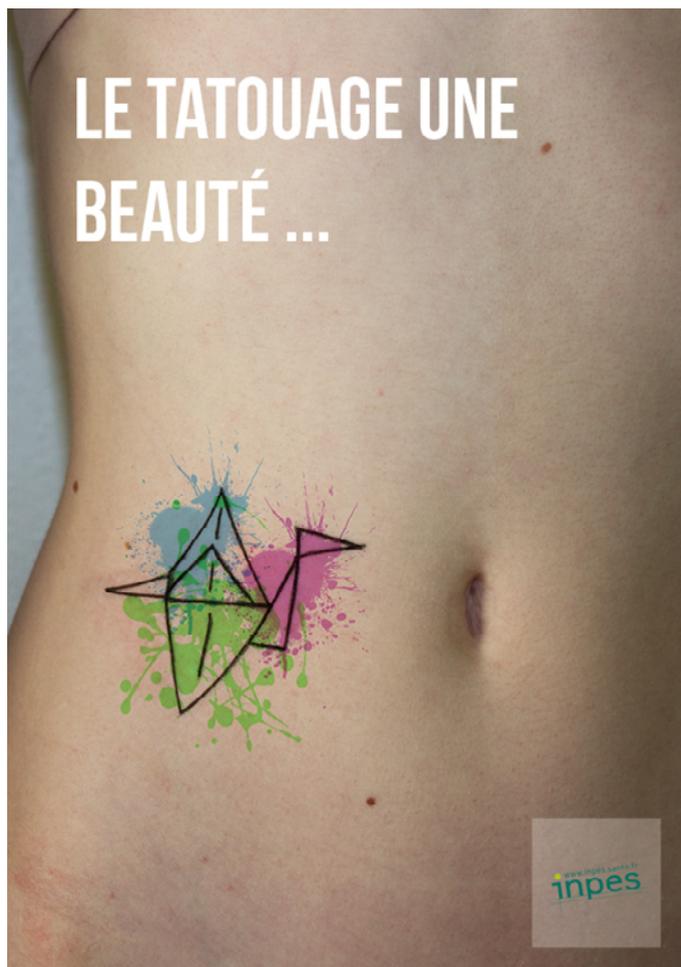
Espace création de Un espace de création est proximité de la Maison de sur place une chaise en bois leur jardin. Cette chaise Renaud, un artiste nancéien à l'occasion de la manifestation en juin 2013. Le bois est éphémère 2013. Il est rec



SENSIBILISATION

Le but de cette campagne est de mettre en valeur à la fois la beauté du tatouage et à la fois les risques du tatouage.

Modèle : Elise Pierron / Laura Lippert



... QUI N'EST PAS
SANS DANGER.



PIERRON Élise / LIPPERT Laura

DÉNONCIATION

La demande de cette campagne était de mettre en lumière un objet du quotidien par la couleur.

J'ai fait le choix d'utiliser la peinture et le pinceau afin de mettre en avant les dérivés du maquillage aujourd'hui

LE MAQUILLAGE N'EST
PAS UN RAVALEMENT
DE FACADE



LE MAQUILLAGE N'EST PAS UN RAVALEMENT DE FAÇADE



CRÉATION TYPOGRAPHIQUE

Cette nouvelle typographie résulte d'une réinterprétation d'une typographie existante.

Le but était de la décomposer dans le but d'utiliser les différents éléments pour la reconstruire.

J'ai fait le choix de conserver les pleins et déliés mais en les accentuant au maximum. J'ai conservé la largeur des fûts de base. J'ai également donné une forme plus rectangulaire et effilée aux empattements

a b c d e f g h i
j k l m n o p q r
s t u v w x y z

A B C D E F
G H I J K L M
N O P Q R S T
U V W X Y Z

Création

Publicitaire

Graphisme

CRÉATION
TYPOGRAPHIQUE

Cette création est issu de la numérisation d'une écriture manuaire que j'ai ensuite redessiné.

J'ai également du gérer la jonction des lettres afin qu'elle soit viable.

rakgut m

rg

ru

ag

au

rt

rn

at

ar

ru

ra

au

aa

rm

rk

am

ak

rg

ru

mg

mu

rt

rn

mt

mr

ru

ra

mu

ma

rm

rk

mm

mk

ug

uu

tg

tu

ut

ur

tt

tr

u

ua

tu

ta

um

uk

tm

tk

kg

ku

gg

gu

kt

kr

gt

gr

ku

ka

gu

ga

km

kk

gm

gk



Passionnée par le graphisme et le monde qui l'environne depuis maintenant quelques années, je vous propose de découvrir des projets personnels et professionnels tout au long des pages de ce portfolio.

J'ai fait le choix de montrer une grande diversité de travaux afin de vous montrer mes capacités dans des domaines tels que la publicité, l'édition et le graphisme.

06 08 69 40 48

lauralippert@orange.fr

<http://lauralippert.wix.com/graphiste>